

zaštiti zdravlja bilja u Federaciji Bosne i Hercegovine i ostale dokumente, izradi tekst Prednacrtu Zakona o zaštiti zdravlja bilja u Federaciji Bosne i Hercegovine usklađenog sa državnim Zakonom o zaštiti zdravlja bilja ("Službeni glasnik BiH", broj 23/03) i okvirnu/orijentacionu finansijsku kvantifikaciju sredstava koja će biti potrebna za njegovu implementaciju.

Tehničko lice Komisije pomaže predsjednici Komisije, vodi zapisnike sa sjednica Komisije i stara se o prostornim i tehničkim uslovima za rad Komisije.

### III

Rok za izvršenje zadatka iz tačke II. ovog rješenja je 23.07.2012. godine.

### IV

Predsjednica Komisije će, po izvršenju zadataka iz tačke II. ovog rješenja, izraditi tekst Prednacrtu Zakona o zaštiti zdravlja bilja u Federaciji Bosne i Hercegovine i izvještaj o radu dostaviti federalnom ministru poljoprivrede, vodoprivrede i šumarstva, u roku od sedam dana od dana isteka roka za završetak poslova i zadataka.

### V

Za učešće u radu Komisije, predsjedniku, njenim članovima i tehničkom licu se utvrđuje naknada u skladu sa Odlukom o načinu obrazovanja i utvrđivanja visine naknade za rad radnih tijela osnovanih od strane Vlade Federacije Bosne i Hercegovine i rukovodilaca federalnih organa državne službe.

Federalni ministar poljoprivrede, vodoprivrede i šumarstva će, nakon usvajanja izvještaja iz tačke IV. ovog rješenja i na prijedlog predsjednika Komisije, donijeti poseban akt o utvrđivanju visine naknade za rad u Komisiji.

### VI

Ovo rješenje stupa na snagu danom njegovog donošenja, a objavit će se u "Službenim novinama Federacije BiH".

Broj UP-I-10-02/1-925/12

14. maja/svibnja

2012. godine

Sarajevo

Ministar

**Jerko Ivanković-Lijanović**, s. r.

## FEDERALNO MINISTARSTVO TRGOVINE

### 1130

Na osnovu člana 12. stav 3) i člana 27. Zakona o unutrašnjoj trgovini ("Službene novine Federacije BiH", broj 40/10), federalni ministar trgovine donosi

#### PRAVILNIK

#### O USLOVIMA MINIMALNE TEHNIČKE

#### OPREMLJENOSTI POSLOVNIH PROSTORA ZA

#### OBAVLJANJE TRGOVINE I TRGOVINSKIH USLUGA

#### I - OPĆE ODREDBE

##### Član 1.

- (1) Ovim pravilnikom uređuju se minimalno tehnički uslovi koje moraju ispunjavati poslovne prostorije za obavljanje trgovine i trgovinskih usluga (u daljem tekstu: prostorije), oprema i uređaji u prostorijama za obavljanje trgovine i trgovinskih usluga, uslovi za prodaju robe izvan poslovnog prostora, te utvrđuju robe iz grupe i podgrupe roba koje se mogu prodavati u tim prostorijama.
- (2) Poslovnim prostorijama iz stava (1) ovog člana smatraju se prostorije koje ispunjavaju propisane uslove u pogledu tehničke opremljenosti, uslove o sanitarno-zdravstvenoj zaštiti, zaštiti na radu, zaštiti čovjekove okoline i druge uslove za obavljanje odgovarajuće trgovinske djelatnosti.
- (3) Izuzetno od stava (2) ovog člana trgovinska djelatnost može se pod uslovima utvrđenim ovim pravilnikom obavljati i na

drugim prodajnim mjestima koji ne ispunjavaju uslove iz stava (2) ovog člana (tezge, otvoreni prostori i drugo).

- (4) Poslovne prostorije u kojima se obavlja promet robe, za čiji su promet uslovi propisani posebnim propisima, moraju pored uslova propisanih ovim pravilnikom ispunjavati i uslove iz tih propisa u skladu sa članom 12. st. (2) i (4) Zakona o unutrašnjoj trgovini.

##### Član 2.

- (1) Poslovne prostorije prema odredbama ovog pravilnika su:
  - a) prostorije u kojima se obavlja trgovina na malo,
  - b) prostorije u kojima se obavlja trgovina na veliko,
  - c) skladišta i stovarišta u kojima se obavlja trgovina na veliko i trgovina na malo i
  - d) prostorije u kojima se pružaju trgovinske usluge.
- (2) Prodaja robe izvan poslovnih prostorija (prodavnica), u skladu sa članom 8. Zakona o unutrašnjoj trgovini (u daljnjem tekstu: Zakona), je oblik trgovine na malo kada se prodaja robe i/ili usluga obavlja na neki od sljedećih načina: na štandovima, stolovima i u boksovima na tržnicama na malo, na štandovima i stolovima izvan tržnica na malo, putem kioska, pokretnom prodajom, prodajom na daljinu (prodaja putom kataloga, TV prodaja, prodaja putem interneta, prodaja putem telefona), direktna prodaja putem posrednika, prodaja putem automata, prigodna prodaja (sajmovi, izložbe i sl.).

##### Član 3.

- (1) Odredbe ovog pravilnika u pogledu uslova za obavljanje trgovine odnose se na pravna i fizička lica, koja kao registrovani trgovci obavljaju trgovinu ili trgovinske usluge, kao i pravna i fizička lica iz člana 2. stav (3) Zakona.
- (2) Odredbe ovog pravilnika odnose se i na pravna i fizička lica koja upravljaju i održavaju tržnice na malo i tržnice na veliko, kao i na organizatore sajмова.

##### Član 4.

- (1) Poslovne prostorije za obavljanje trgovinske djelatnosti moraju zadovoljavati normative utvrđene građevinskim, urbanističkim, tehničkim, sanitarnim, protivpožarnim i drugim propisima koje utvrđuju nadležni organi.
- (2) Prostorije moraju biti izgrađene na mjestu na kojem je, s obzirom na način obavljanja trgovine ili usluge, osigurana nesmetana i racionalna manipulacija robom na način da je osiguran prilazni put vozilima ili osoblju do prodajnog mjesta ili skladišta.

##### Član 5.

- (1) Prostorije s površinom od 1.200 m<sup>2</sup> i većom, moraju imati odgovarajuće parkiralište.
- (2) Prostorije iz stava (1) ovog člana moraju imati odgovarajuće uređaje i opremu za utovar i istovar robe kao i druge odgovarajuće uređaje i opremu potrebnu za manipulaciju robom.
- (3) Prostorije moraju biti izgrađene, uređene, opremljene i priključene na objekte i uređaje komunalne infrastrukture i to: vodoopskrbe, odvođenje otpadnih voda i elektroopskrbu, u skladu sa tehničkim normama i tehničkim propisima.
- (4) Iznimno, od odredbe stava (3) ovog člana, ukoliko se prostorije nalaze na području uz koje nisu izgrađeni objekti i uređaji komunalne infrastrukture, moraju biti izvedene, uređene i opremljene u skladu sa odgovarajućim tehničkim normama i tehničkim propisima.
- (5) Otpadne materije moraju se sakupljati na određenim i za to utvrđenim mjestima, uz osiguranje potrebnih zdravstveno-tehničkih uslova i redovno odstranjivati na način koji odredi nadležni organ lokalne samouprave.

#### Član 6.

Prostorije moraju biti izgrađene, uređene i opremljene u skladu sa tehničkim normama i tehničkim propisima kojima se sprečava štetan uticaj okoline koji može uticati na zdravstvenu ispravnost i kvalitet roba u prostoriji.

## II - POSLOVNE PROSTORIJE U KOJIMA SE OBAVLJA TRGOVINA NA MALO

### 1. Prodavnice

#### 1.1. Zajedničke odredbe

#### Član 7.

Prodavnica u smislu odredaba ovog pravilnika je prostorija u kojoj se obavlja trgovina na malo od najužeg do najšireg izbora robe široke potrošnje, a u kojoj je prodaja robe organizovana tako da radnici koji neposredno obavljaju trgovinu u prodavnici uslužuju kupce na uobičajen (tradicionalan) način ili kao prodaja putem samoizbora odnosno samoposluživanje kupaca, te djelomično i preko automata u sastavu prostorije ili kombinacijom navedenih oblika prodaje.

#### Član 8.

- (1) U prodavnici se osigurava upotreba vode, pribora za higijenu i održavanje čistoće.
- (2) U prodavnici u kojoj se prodaja robe obavlja kroz šalter industrijsko-neprehrambenih proizvoda i industrijsko-prehrambenih proizvoda u originalnom pakovanju, osigurava se upotreba vode u objektu ili njegovoj neposrednoj blizini.

#### 1.2. Vanjski izgled prodavnice

#### Član 9.

- (1) Pristupna površina ispred prodavnice mora biti uređena i opremljena na način koji omogućava lako čišćenje i održavanje te površine i izvedena tako da omogućava neometan ulaz i prolaz do prodavnice, u skladu s posebnim propisima.
- (2) Ako ispred prodavnice ne postoji uređen pločnik, pristupna površina ispred prodavnice i izloga mora biti asfaltirana, betonirana ili popločena kamenom, odnosno izvedena na drugi način, tako da osigurava nesmetano kretanje lica i omogućava održavanje čistoće.

#### Član 10.

- (1) Trgovac je dužan na svakom prodajnom objektu kao i pri prodaji robe izvan prodavnice na uočljiv način istaknuti firmu pod kojom je upisan u registar kod nadležnog registarskog suda, odnosno nadležnog organa, kao i posebne oznake za određenu prodavnicu (naziv i broj prodavnice, mjesto poslovanja i sl.).
- (2) Na ulazu u prodavnicu, na vidnom mjestu mora biti jasno i čitljivo istaknuto radno vrijeme prodavnice.
- (3) Na odgovarajućim prodajnim mjestima mora biti istaknuta oznaka o zabrani prodaje alkoholnih pića i drugih pića koja sadrže alkohol, duhan i duhanske prerađevine licima mladim od 18 godina.

#### Član 11.

- (1) Ulazna vrata u prodavnicu moraju biti široka najmanje 0,90 m.
- (2) Ako prodavnica ima odvojena vrata za ulaz i za izlaz, na vratima moraju biti istaknute uočljive oznake "ulaz" i "izlaz".
- (3) Ulazna, odnosno izlazna vrata za robu moraju biti dovoljno široka da obzirom na vrstu robe i način poslovanja omogućavaju laku manipulaciju robom.

#### Član 12.

- (1) Ulaz i pristup u prodavnicu koja se nalazi u dvorišnom prostoru ili je vezan uz zgradu mora biti uređen u skladu sa odredbama čl. 9. i 10. ovog pravilnika.
- (2) Pristup prodavnici iz stava 1. ovog člana mora biti uređen tako da ne ometa ostale korisnike zgrade u korištenju tih

prostora, na način da osigura pristup ulazu garažama, zajedničkim prostorijama, te bez prava korištenja javne površine i prostora za prodavnicu i pločnika ukoliko ga ima.

### 1.3. Unutrašnjost prodavnice

#### Član 13.

- (1) Prodavnica mora imati najmanje 12 m<sup>2</sup> površine i 2,30 m visine izuzev industrijskih proizvedenih objekata ili sličnih objekata izgrađenih od industrijski proizvedenih elemenata ili drugih objekata montažno-demontažnog tipa građenih prema urbanističkim uslovima i planu.
- (2) Prodavnica koja se nalazi u zgradi proglašenoj kulturno-istorijskim spomenikom, može imati manju visinu od propisane, ali ne manju od 2,20 m, uz uslov da je ta iznimka u skladu s posebnim propisima.

#### Član 14.

Prostorije prodavnice moraju biti na odgovarajući način osvijetljene (uz prirodno osvijetljenje kroz prozor i vrata i napravama za umjetno osvijetljenje čija jačina mora biti u skladu sa važećim normama), prozračivane (prirodno prozračivanje pomoću prozora i vrata i uređaja za umjetno prozračivanje obzirom na robu koja se skladišti) i grijane.

#### Član 15.

- (1) Ako je prodajni objekt na više spratova, oni moraju biti međusobno povezani stepeništem, čija širina ne može biti manja od 1,10 m i teretnim dizalom ukoliko se u prodavnici prodaju teški i veliki proizvodi.
- (2) Prodavnice s prodajnim prostorom 1.200 m<sup>2</sup> i više moraju imati izgrađeno lično dizalo za 4 i više lica ili pokretne stepenice.

#### Član 16.

- (1) Podovi prodavnice moraju biti izvedeni od materijala koji se mogu lako čistiti ovisno od vrste robe koja se prodaje (teraco, kamen, keramičke pločice, određene umjetne smjese, guma i sl.), te moraju biti ravni i glatki i ne smiju biti klizavi.
- (2) Na mjestima gdje zaposlenici obavljaju radne zadatke podovi prodavnice moraju u pogledu toplotne provodljivosti odgovarati normativima utvrđenim propisima o zaštiti na radu.
- (3) Zidovi i stropovi prodavnice moraju biti uredno obrađeni i obojeni i ne smiju biti oštećeni.
- (4) U dijelu prodavnice u kojem se prodaje svježe meso, riba i sl., zidovi moraju biti obloženi keramičkim pločicama ili odgovarajućim materijalom koji se može prati i čistiti.

#### Član 17.

- (1) Prodavnice korisne površine 500 m<sup>2</sup> i veće, moraju imati prostorije za higijensko-sanitarne potrebe kupaca, i to odvojeno dvije grupe prostorija:
  - a) jedna grupa za muškarce (najmanje 1 WC s pisoarom, odvojeni predprostor sa umivaonikom s tekućom toplom i hladnom vodom),
  - b) jedna grupa za žene (najmanje 1 WC, odvojeni predprostor s umivaonikom, s tekućom toplom i hladnom vodom).
- (2) Tehničko rješenje, oprema i uređenje tih prostorija trebaju biti u skladu s tehničkim propisima i tehničkim normama.

#### Član 18.

Prodavnica s prodajnim prostorom većim od 600 m<sup>2</sup> mora imati agregat za dobivanje električne energije, dok drugi moraju imati uređaje za odgovarajuće osvijetljenje u nuždi u skladu sa članom 14.

#### Član 19.

Prodavnica mora imati osigurano dobro prirodno ili umjetno provjetranje prostorija. Ako je prirodno provjetranje u prodavaonici nedovoljno uslijed prodaje pečenog mesa (u komadu

ili narezano) i razne salate, prodavnica mora imati dodatni uređaj za umjetno provjetravanje (mehanička ventilacija, odgovarajućeg kapaciteta prozračivanja, kojim se osigurava potpuno odvođenje zagađenog zraka iz prodavnice).

#### 1.4. Uređaji i oprema prodavnice

##### Član 20.

- (1) Prodavnica mora biti opremljena policama, tezgama, prodajnim stolovima, gondolama, rashladnim vitrinama i drugom sličnom opremom, ovisno o organizaciji poslovanja prodavnice i vrsti robe koja se u njoj prodaje.
- (2) Oprema prodavnice iz stava (1) ovog člana mora biti postavljena, odnosno ugrađena na način koji omogućava lako održavanje, a materijal od kojeg je izgrađena oprema mora biti u skladu s posebnim propisima kojima se uređuje zaštita života i zdravlja ljudi.
- (3) Prodavnica u kojoj se prodaje hljeb, pecivo, meso, riba te mesni i mliječni proizvodi koji nisu u originalnom pakovanju, mora biti opremljena umivaonikom za ruke s tekućom toplom i hladnom vodom.

##### Član 21.

- (1) Police, prodajni stolovi, gondole i slična oprema moraju biti postavljeni tako da širina slobodnog prostora između njih iznosi najmanje 1,20 m i omogućava nesmetano kretanje kupcima i zaposlenom osoblju.
- (2) Prostor za potrošače u prodavnici ne smije biti zapriječen robama, niti ambalažom korištenih proizvoda.
- (3) Roba u prodavnici se ne smije držati ispred vitrina, polica i pulta.

##### Član 22.

- (1) Roba se izlaže u prodavnici i u izlozima prodavnice, a može se izlagati i u pokretnim ili stalnim izložbenim ormarićima (vitrinama) smještenim ispred prodavnice ili na drugom za to prikladnom mjestu uz saglasnost nadležnog organa jedinice lokalne samouprave.
- (2) Izlozi i izložbeni ormarići odvojeni od prodavnice moraju imati istaknutu firmu, odnosno naziv, kao i naziv ili broj prodavnice.
- (3) Roba koja se nalazi u izlogu treba da bude istog kvaliteta kao i roba koja se nalazi u prodavnici.
- (4) Poljoprivredno-prehrambeni proizvodi ne mogu se izlagati na način propisan u st. (1) i (2) ovog člana.
- (5) Roba u prodavnici mora biti izložena po vrstama i uredno složena.
- (6) Namirnice ne smiju biti smještene direktno na podu prodavnice ili neposredno uz robu čija svojstva mogu štetno djelovati na namirnice.

##### Član 23.

- (1) Prodavnica, s obzirom na vrstu robe koja se prodaje, mora biti opremljena odgovarajućim mjerilima (vagama i drugo), koja moraju biti ispravna i baždarena i tako postavljena da je kupcima omogućen uvid u mjerenje robe.
- (2) Prodavnica mora imati kasu za evidentiranje prometa i izdavanje računa kupcima u skladu s posebnim poreznim propisima.
- (3) U prodajnom objektu u kojem se prodaje odjeća, kabine za isprobavanje moraju biti osvijetljene te imati ogledalo, vješalicu i stolicu.

##### Član 24.

U svim prodavnicama gdje se vrši prodaja robe prodavači moraju imati odgovarajuću radnu odjeću, a gdje to uslovi rada zahtijevaju i radnu obuću u skladu sa posebnim propisima.

##### Član 25.

Prodaja robe sa otrovnim i zapaljivim svojstvima, mora se vršiti pod uslovima predviđenim posebnim propisima.

#### 1.5. Pomoćne prostorije

##### Član 26.

- (1) Pod pomoćnim prostorijama podrazumijevaju se: prostorije i prostori za priručna skladišta, prostori za odlaganje pokvarljivih otpadaka (smeća), garderoba za smještaj odjeće i obuće zaposlenika, pomoćne prostorije za higijensko-sanitarne potrebe zaposlenika, odnosno za higijensko-sanitarne potrebe kupaca.
- (2) Ukoliko prodavnica ima priručno skladište (magazin), roba u skladištu mora biti smještena na način da je osigurana od kvarenja, onečišćenja i miješanja različitih svojstava.

##### Član 27.

- (1) U prodajnom prostoru mora biti osiguran izdvojeni prostor za odlaganje i čuvanje ambalaže.
- (2) Za odlaganje otpadaka mora se osigurati odgovarajuća posuda sa poklopcem sa naznakom "za otpad".
- (3) Za dnevne potrebe odlaganja ambalaže i drugog otpada, trgovac je dužan osigurati kontejner na posebno određenom prostoru.

##### Član 28.

- (1) Prodavnica mora imati osigurane pomoćne prostorije za higijensko-sanitarne potrebe zaposlenika.
- (2) Veličina tih prostorija i njihova opremljenost mora odgovarati broju zaposlenih u prodavnici u skladu sa propisima o zaštiti na radu.
- (3) Izuzetno, odredbe st. (1) i (2) ovog člana se ne odnose na industrijski proizvedene objekte ili slične objekte izgrađene od industrijskih proizvedenih elemenata ili druge objekte montažno-demontažnog tipa ili druge slične objekte građene prema urbanističkim uslovima i planu.

##### Član 29.

Podovi i zidovi pomoćnih prostorija iz člana 28. st. (1) i (2) ovog pravilnika moraju biti obloženi keramičkim pločicama ili odgovarajućim materijalom, i to zidovi do visine najmanje 1,5 m od poda.

#### 2. Prodavnice sa određenim oblicima prodaje

##### 2.1. Klasična prodavnica

##### Član 30.

Klasična prodavnica je, u smislu ovog pravilnika, prostorija u kojoj se trgovina na malo prehrambenim i neprehrambenim proizvodima svakodnevne potrošnje obavlja posluživanjem kupaca.

##### 2.2. Specijalizirana prodavnica

##### Član 31.

- (1) Specijalizirana prodavnica je, u smislu ovog pravilnika, prostorija sa širokim asortimanom jedne podgrupe proizvoda u kojoj se trgovina robom vrši usluživanjem.
- (2) U specijaliziranoj prodavnici se mogu uz osnovni asortiman proizvoda prodavati samo srodni proizvodi iz dopunskog asortimana.

##### 2.3. Samoposluga

##### Član 32.

Samoposluga u smislu ovog pravilnika je prodavnica u kojoj se prodaja robe na malo obavlja pretežno samoposluživanjem kupca.

##### Član 33.

U samoposlugama, pored uslova predviđenih ovim pravilnikom za prodavnice, moraju se osigurati:

- a) korpe za stavljanje robe, a kod samoposluga većih od 100 m<sup>2</sup> i kolica za prijevoz robe,
- b) prostor za ostavljanje i čuvanje ručnog prtljaga kupaca,

- c) slobodan prostor između gondola i polica sa izloženom robom u širini najmanje 1,2 metra za nesmetano kretanje i usluživanje kupaca,
- d) poseban ulaz za prijem robe.

#### Član 34.

Prema veličini prodajnog prostora, samoposluge se svrstavaju u slijedeće kategorije:

- a) minimarket od 50 m<sup>2</sup> do 400 m<sup>2</sup> prodajne površine,
- b) supermarket od 400 m<sup>2</sup> do 1500 m<sup>2</sup> prodajne površine,
- c) hipermarket preko 1.500 m<sup>2</sup> prodajne površine.

### 2.4. Dragstor

#### Član 35.

- (1) Dragstor je, u smislu ovog pravilnika prostorija u kojoj se vrši trgovina na malo proizvodima utvrđenim članom 30. ovog pravilnika.
- (2) U dragstoru se može vršiti trgovina na malo proizvoda i u kombinaciji sa pružanjem ugostiteljskih usluga (kafa, brzo pripremanje hrane i sl.), u fizički odvojenim prostorijama, ukoliko ispunjavaju uslove za obavljanje te djelatnosti.
- (3) Radno vrijeme dragstora traje u vremenu od 0 do 24 sata svaki dan.

### 2.5. Diskontna prodavaonica

#### Član 36.

- (1) Diskontna prodavnica je maloprodajni objekat u kojem se nudi ograničen asortiman prehrambenih i neprehrambenih proizvoda po nižim cijenama u odnosu na cijene za iste vrste proizvoda koje se primjenjuju u drugim maloprodajnim objektima tokom cijele godine zbog nižih troškova poslovanja i potpunog odustajanja od posredovanja prodavača prema kupcu. Proizvodi se prodaju kao jedinica pakiranja, a ne jedinica proizvoda.
- (2) Metoda prodaje je samoposluživanje.
- (3) Diskontne prodavnice uglavnom su smještene na perifernim lokacijama, moraju imati vlastito parkiralište, kolica za prevoz kupljene robe do prevoznog sredstva i omogućen pristup prevoznom sredstvu kupca.

### 2.6. Butik

#### Član 37.

Butik je specijalizirana prodavnica u kojoj se obavlja trgovina na malo modnim novinama, unikatima tekstilne, kožne i krznarske konfekcije, galanterije, trikotaže, pletene robe, pozamanterije i obuće. Roba se prodaje samoizborom i usluživanjem.

### 2.7. Robna kuća

#### Član 38.

- (1) Robna kuća u smislu ovog pravilnika je prodavnica u kojoj se vrši prodaja robe na malo najšireg asortimana robe široke potrošnje samoposluživanjem, samoizborom, putem automata i usluživanjem od strane prodavača i koja ima ukupan prodajni prostor površine najmanje 500 m<sup>2</sup>.
- (2) Prodaja je organizovana tako da po pravilu za pojedine vrste robe postoje posebni prodajni odjeli.

#### Član 39.

U robnoj kući, pored uslova predviđenih za prodavnice i samoposluge, mora se osigurati:

- a) posebna prostorija za dovoz, prijem i uskladištenje robe,
- b) poseban prilaz za pristup transportnih vozila,
- c) teretno dizalo za prijenos robe, ako je prodajni prostor lociran po spratovima,
- d) pored stepenica i pokretne stepenice ili dizalo, ako je prodajni prostor lociran u prostorijama sa više od tri sprata,

- e) servisna služba za manje popravke kupljene konfekcije, na zahtjev kupca i
- f) prostorija sa telefonom za obavljanje administrativnih poslova i primanje poslovnih stranaka.

### 2.8. Kiosk

#### Član 40.

- (1) Kiosk može biti industrijski proizveden objekt ili drugi sličan objekt izgrađen od industrijskih proizvedenih elemenata, ili drugi objekt montažno-demontažnog tipa građen prema urbanističkim uslovima i planu.
- (2) Na industrijski proizveden kiosk koji po svojim karakteristikama omogućava ulazak i kretanje kupaca odgovarajuće se primjenjuju odredbe ovog pravilnika propisane za prodaju u prodavnicama.
- (3) Prodaja robe na javno-prometnim površinama i na površinama koje imaju pristup s javno-prometne površine može se obavljati putem kioska samo na mjestima koja svojom odlukom odredi nadležni organ kantona, grada ili općine i za koje nadležni organ da odobrenje.

#### Član 41.

- (1) Odredbe stava (2) člana 40. ovog pravilnika ne odnose se na kiosk u kojem se prodaja robe na malo obavlja kroz odgovarajući otvor na samom kiosku bez ulaska kupaca u prodajni prostor.
- (2) Kiosk je prostorija u kojoj se prodaja robe na malo vrši kroz odgovarajući otvor na kiosku bez ulaska kupaca u prodajni prostor.
- (3) Unutarnja visina kioska ne smije biti manja od 2,20 m, a slobodna površina poda ne može biti manja od 2 m<sup>2</sup>, uz uslov da su u prostoru kioska osigurani normativi u pogledu mikroklimatskih uslova.
- (4) Konstruktivna izvedba kioska mora biti takva da prodavaču osigura zaštitu od atmosferskih utjecaja. Pod kioska mora biti izveden od materijala koji osiguravaju toplinsku zaštitu.
- (5) Kiosk mora biti priključen na električnu mrežu.
- (6) Ako se u kiosku prodavač zadržava puno radno vrijeme, ili duže od dva sata, za vrijeme hladnog razdoblja, potrebno je osigurati zagrijavanje u kiosku.

#### Član 42.

U kiosku iz člana 41. ovog pravilnika se može obavljati trgovina na malo slijedećih proizvoda:

- a) duhanske prerađevine i štampa,
- b) bižuterija i igračke,
- c) prehrambeni proizvodi u originalnom pakovanju do 100 gr.,
- d) sitni školski pribor,
- e) filatelija i pribor,
- f) telefonske kartice i karte za gradski prevoz.

#### Član 43.

- (1) Kiosk u kojem se prodaje hljeb, pecivo, meso, riba te mesni i mliječni proizvodi koji nisu u originalnom pakovanju, mora biti opremljen umivaonikom za ruke, tekućom toplom i hladnom vodom.
- (2) Za prodaju pojedinih vrsta robe (lako pokvarljive namirnice) mora se osigurati odgovarajući rashladni uređaj, u kojima se ne mogu držati zajedno namirnice koje poprimaju mirise (mlijeko, sir, svježa riba i sl.).

#### Član 44.

Kiosk iz čl. 41. i 43. ovog pravilnika mora imati osigurane pomoćne prostorije za sanitarne i higijenske potrebe zaposlenog osoblja na udaljenosti od najviše 100 m i trgovac je dužan obezbijediti dokaz ili pravni osnov za korištenje istih.

## 2.9. Benzinska pumpna stanica i prodavnica na benzinskoj pumpnoj stanici

### Član 45.

- (1) Benzinska pumpna stanica je prodajni objekt u kojem se obavlja trgovina na malo tečnim naftnim gorivima (motorna goriva), koja se koriste u motorima sa unutrašnjim sagorijevanjem, pomoću uređaja (tzv. pištolja) za istakanje pogonskog goriva za motorna vozila.
- (2) Na benzinskim pumpnim stanicama može se vršiti promet lož ulja (ekstra lako i lako specijalno, El i LS), u za to posebno predviđenom skladištu izdvojenom od mjesta predviđenog za snabdijevanje pogonskim gorivom motornih vozila i vozila na motorni pogon, ili iz samostalnih posebnih skladišta ili direktnom isporukom potrošaču u skladu sa posebnim propisom.
- (3) U prodavnici na benzinskoj pumpnoj stanici može se obavljati trgovina na malo i drugim neprehrambenim proizvodima (ulja, maziva, rezervni dijelovi za automobile, cigarete, sredstva za higijenu, sitni odjevni predmeti (čarape i sl.) novine i časopisi, razglednice, suveniri, nosači slike i zvuka, dopune za mobilne aparate, proizvodi umjetničkih zanata, pribor za pećanje, oprema za kampiranje), kao i bezalkoholnim i alkoholnim pićem u tvorničkom pakovanju, sitnim industrijskim prehrambenim proizvodima u tvorničkom pakovanju, tvorničkom pakovanju sladoleda, pivo pakovano u nepovratnu ambalažu.

### Član 46.

- (1) Benzinska pumpna stanica mora biti opremljena:
  - a) Elektronskim mjernim sistemom za kontrolu količine zaprimljenog i istočenog goriva i trenutnom stanju zaliha goriva u rezervoarima,
  - b) Elektronskom opremom za obavezno izdavanje računa kupcima za svaku kupovinu goriva izdatim u skladu s propisima kojima se reguliše porez na dodanu vrijednost,
  - c) mjernom letvom za mjerenje nivoa tečnosti u nepokretnim rezervoarima, žigosana važećim žigom nadležnog organa ovlaštenog za kontrolu mjernih uređaja.
- (2) Elektronska oprema iz tač. a) i b) mora da omogućava slanje kontrolnih izvještaja.
- (3) Uređajima iz stava (1) ovog člana mora se osigurati vođenje, iskazivanje i čuvanje podataka o primljenom i izdatom gorivu za: svaku pojedinačnu promjenu, zbirno na nivou dnevnog, mjesečnog i godišnjeg prometa, po potrebi prometa za određeni slobodno zadani period, čuvanje tih podataka, kao i dostavljanje izvještaja kontrolnim organima elektronskim putem (internet).

### Član 47.

- (1) Promet na malo tečnim naftnim plinom-autoplinom koji se koristi za pogon motora sa unutrašnjim sagorijevanjem, obavlja se na plinskoj pumpnoj stanici.
- (2) Plinske pumpne stanice za snabdijevanjem autoplinom motornih vozila mogu se koristiti samo ako odgovaraju tehničkim normativima i standardima.
- (3) Skladištenje i prodaja na malo autoplina može se obavljati samo iz posebno utvrđenih poslovnih prostorija izgrađenih u skladu sa važećim urbanističko-gradevinskim propisima i propisima o izgradnji i opremanju postrojenja za zapaljive tečnosti i uskladištenju i pretakanju zapaljivih tečnosti (rezervoari).

### Član 48.

- (1) Na benzinskoj pumpnoj stanici iz čl. 45. i 47. ovog pravilnika trgovac može vršiti prodaju plina za domaćinstvo isključivo u

originalnim bocama ovlaštenog distributera i odgovoran je za kvalitet i kvantitet plinske boce.

- (2) Prodaja plina se može vršiti u izdvojenom prodajnom mjestu na kojem treba osigurati zaštitu od atmosferskih utjecaja, provjetravanje prostorije, prilazni put vozilom i odgovarajuću vagu.

### Član 49.

Za potrebe uposlenog osoblja i kupaca poslovni prostor benzinske i plinske pumpne stanice mora imati higijensko-sanitarni čvor i to odvojeno za muškarce i za žene.

## III - PRODAJA IZVAN PRODAVNICA

### 1. Zajedničke odredbe

#### Član 50.

Prodaja robe izvan poslovnih prostorija (prodavnica), može se obavljati na štandovima, stolovima i u boksovima na tržnicama na malo, na štandovima i stolovima izvan tržnica na malo, putem kioska, pokretnom prodajom, prodajom na daljinu (prodaja putem kataloga, TV prodaja, prodaja putem interneta, prodaja putem telefona), direktna prodaja putem posrednika, prodaja putem automata, prigodna prodaja (sajmovi, izložbe i sl.).

### 2. Prodaja na daljinu – daljinska trgovina

#### Član 51.

- (1) Prodaja na daljinu – daljinska trgovina je trgovina robom na malo, kao i pružanje usluga potrošačima, koju trgovac organizira upotrebom sredstava za komunikaciju između fizički udaljenih lica.
- (2) Obavljanje djelatnosti prodaje na daljinu – daljinsku trgovinu može da organizuje samo trgovac koji se registrovao za tu vrstu trgovine i koji mora da posjeduje odgovarajući poslovni prostor za obavljanje administrativnih poslova i odgovarajuća sredstva i opremu, zavisno od oblika daljinske trgovine koju obavlja.
- (3) Za obavljanje ovog oblika trgovine trgovac je dužan da osigura odgovarajuće skladište robe koju prodaje i robom rukuje na način kojim se osigurava očuvanje njenog kvaliteta.

#### Član 52.

Za prodaju izvan prodavnice, trgovac je dužan osigurati odgovarajuće skladište robe koju prodaje (nudi) i robom rukovati na način kojim se osigurava očuvanje njenog kvaliteta.

#### Član 53.

- (1) Prodaja robe od vrata do vrata je neposredna prodaja na malo izvan poslovnih prostorija trgovca na osnovu ugovora po prethodnom pozivu ili pristanku kupca u njegovom stanu, na radnom mjestu ili drugom mjestu izvan stalnih prodajnih prostorija uz objašnjenja i prikazivanje upotrebe proizvoda, te osobina, namjene i upotrebljivosti roba, kao i drugih uslova koji važe za tu prodaju roba u skladu sa pravilnikom i drugim propisima.
- (2) Trgovac pravno lice koji prodaje robu posredstvom fizičkih lica (akvizitera) na osnovu ugovora o prodaji od vrata do vrata dužan je pribaviti odobrenje nadležnog organa lokalne samouprave na čijem se području obavlja takav vid trgovine. Uz zahtjev za dobivanje odobrenja, trgovac je dužan priložiti rješenje o upisu u sudski registar.
- (3) Trgovac koji prodaje robu posredstvom fizičkih lica (akvizitera) je dužan izdati identifikacijsku karticu akviziterima u cilju nastupa kod potrošača.
- (4) Za obavljanje ovog oblika trgovine trgovac je dužan da osigura odgovarajuće skladište robe koju prodaje i robom rukuje na način kojim se osigurava očuvanje njenog kvaliteta.

#### Član 54.

Trgovac koji obavlja prodaju izvan prodavnice je dužan postupati u skladu sa propisima o zaštiti potrošača.

**3. Prodaja na štandovima i stolovima izvan tržnice na malo**

## Član 55.

- (1) Prodaja robe na javno-prometnim površinama na štandovima i stolovima izvan tržnica na malo može se obavljati samo na mjestima koje svojim propisom odredi nadležni organ jedinice lokalne samouprave.
- (2) Prodaja robe na štandovima i stolovima izvan tržnica na malo na površinama koje imaju pristup s javno-prometne površine može se obavljati samo na mjestima za koja je nadležni organ jedinice lokalne samouprave dao odobrenje.
- (3) Na prodajnim mjestima iz st. (1) i (2) ovog člana mora biti istaknuta firma pravnog ili fizičkog lica koje obavlja trgovinu.

## Član 56.

- (1) Prodaja poljoprivredno-prehrambenih proizvoda na štandovima i stolovima može se obavljati samo ako su osigurani uslovi propisani posebnim propisima koji se odnose na te proizvode.
- (2) Poljoprivredno-prehrambeni proizvodi ne smiju biti smješteni direktno na pod ili neposredno uz robu čija svojstva mogu štetno djelovati na te proizvode.
- (3) Odredbe ovog Pravilnika koje se odnose na prodavnice na odgovarajući način primjenjuju se na prodaju robe na štandovima i stolovima izvan tržnica na malo.

## Član 57.

Prodaja predmeta opće upotrebe posebno sredstava za ličnu higijenu, njegu i uljepšavanje (lica i tijela) koja su podložna kvarenju mogu se prodavati na štandovima i stolovima samo ako je osigurana zaštita od štetnog djelovanja okoline i ako su za njihovo izlaganje osigurani uređaji s odgovarajućom temperaturom.

## Član 58.

- (1) Na tržnici, kao i na štandovima i stolovima izvan tržnica na malo se ne mogu prodavati elektrotehnički aparati, radio i TV prijemnici, strojevi, te njihovi dijelovi i pribor, te pripremljeni nesnimljeni i snimljeni nosači za snimanje zvuka, slike ili sličnih zapisa (audio i video kasete, CD-i, DVD-i i sl.).
- (2) Osim proizvoda iz stava (1) ovog člana na stolovima se ne može prodavati roba koju je prema posebnim zakonima zabranjeno prodavati izvan prodavnice.

**4. Pokretna prodaja**

## Član 59.

U pokretne prodajne objekte za prodaju robe izvan prodavnice ubrajaju se: pokretno vozilo za prodaju, kolica koja se prevoze od mjesta do mjesta, te plovni objekti koji su namijenjeni i opremljeni za prodaju na malo određenog asortimana proizvoda.

## Član 60.

- (1) Pokretno vozilo za prodaju u smislu odredbi ovog pravilnika je prilagođeno vozilo koje omogućuje trgovanje robom na malo iz vozila, ako su ispunjeni uslovi određeni ovim pravilnikom i u skladu sa odredbama posebnih propisa.
- (2) Pomoću pokretnog vozila za prodaju može se prodavati hrana i ostali proizvodi koji nisu namijenjeni hrani ako su odgovarajuće ispunjeni uslovi utvrđeni za prodavnice, te ako su ispunjeni uslovi iz posebnih propisa (o sigurnosti vozila, higijeni hrane, zaštiti okoline, uređenju naselja, života i zdravlja ljudi, te zaštita na radu).
- (3) Pokretno vozilo za prodaju može se locirati samo na mjestima koje odredi nadležni organ općine, odnosno grada, a po prethodno pribavljenom rješenju tog organa o mjestu lociranja pokretnog vozila za prodaju.
- (4) Pokretno vozilo za prodaju može biti locirano i na tržnicama na malo, po prethodno pribavljenom rješenju nadležnog organa o lokaciji i postojanju pravnog osnova za korištenje te lokacije, od organizatora tržnice.

**5. Automati**

## Član 61.

- (1) Prodaja pomoću automata izvan prodavnice može se obavljati samo na mjestima za koje je odobrenje izdao nadležni organ lokalne samouprave, uz saglasnost vlasnika ili korisnika prostora na kojem je smješten automat.
- (2) Na automatu treba biti istaknuta firma vlasnika automata.

## Član 62.

- (1) Putem prodajnih automata može se prodavati hrana i ostali proizvodi koji nisu namijenjeni hrani u originalnom pakovanju.
- (2) Prodaja putem prodajnih automata obavlja se u skladu sa tehničkim uslovima i opremljenosti automata ovisno o vrsti proizvoda.
- (3) Trgovac koji prodaje robu putem prodajnih automata dužan je pratiti i osigurati ispravno funkcionisanje automata.
- (4) Zajedničke odredbe ovog pravilnika koje se odnose na prodavnice na odgovarajući način se primjenjuju na prodaju putem prodajnih automata.

**IV - POSLOVNE PROSTORIJE U KOJIMA SE OBAVLJA TRGOVINA NA VELIKO****1. Skladišta-stovarišta**

## Član 63.

- (1) Skladišta-stovarišta u smislu ovog pravilnika su poslovne prostorije u kojima se skladišti i čuva trgovačka roba odnosno gotovi proizvodi, vrši sortiranje, pakovanje i priprema robe za prodaju i otpremu i obavlja prodaja na veliko.
- (2) U skladištu-stovarištu se može obavljati i prodaja robe na malo na način propisan Zakonom i posebnim propisima kojima se regulišu uslovi prodaje i evidencije koje je trgovac dužan voditi.

## Član 64.

- (1) Skladišta u kojima se obavlja prodaja robe na veliko moraju u pravilu biti zatvorena, a iznimno, ako to vrsta robe ili klimatski uslovi dopuštaju mogu biti natkrivena ili otvorena.
- (2) Unutar skladišta moraju se osigurati odgovarajuće saobraćajnice za nesmetano kretanje vozila i lica.
- (3) Zemljište na kojem je skladište izgrađeno mora biti ograđeno zaštitnom ogradom visokom najmanje 2 m, koja ne smije biti od bodljikave žice, osim ako se skladište nalazi izvan naseljenog mjesta.

## Član 65.

U sastavu skladišta moraju se osigurati:

- a) kancelarijski prostor s telefonom, za obavljanje administrativnih poslova,
- b) poseban prostor namijenjen za odlaganje povratne ambalaže i smeća,
- c) pomoćne prostorije za sanitarne potrebe uposlenika na koje se na odgovarajući način primjenjuju odredbe čl. 28. i 29. ovog pravilnika.

## Član 66.

- (1) Skladište mora biti tokom radnog vremena dovoljno osvijetljeno prirodnom ili umjetnom svjetlošću i mora imati prirodno ili umjetno provjetranje (mehanička ventilacija), a ako to vrsta i svojstvo robe zahtijeva mora imati i odgovarajuće klimatske uređaje.
- (2) Na izgradnju i izgled podova, zidova i stropova zatvorenog skladišta na odgovarajući način primjenjuju se odredbe člana 16. ovog pravilnika.
- (3) Podovi natkrivenog i otvorenog skladišta moraju biti izvedeni od materijala koji omogućava stalnost ravnine podne površine, otpornost na habanje i odgovarajuću odvodnju, te moraju biti izvedeni prema tehničkim propisima i normama za tu vrstu građevine.

## Član 67.

- (1) Skladište mora imati odgovarajuću opremu za smještaj i čuvanje robe kojom se osigurava i održava propisani kvalitet robe.
- (2) Skladište-stovarište u kome se vrši uskladištenje poljoprivredno-prehrambenih proizvoda, ukoliko to zahtijeva vrsta robe moraju biti opremljena rashladnim uređajima kao i uređajima za grijanje, odnosno provjetravanje zraka koji odgovaraju vrsti proizvoda i namjeni skladišta (ovisno o tome da li je distributivnog ili proizvodnog karaktera), a kojima se osigurava pravilno čuvanje proizvoda kroz duže razdoblje kao i dozrijevanje onih proizvoda koji taj proces zahtijevaju.

## Član 68.

- (1) Skladište mora imati odgovarajuća sredstva unutrašnjeg transporta, te pribor i alat kojima se osigurava pravilno i lako manipulisanje robom. Ako je skladište izgrađeno na dvije ili više etaža, mora imati i teretno dizalo i stepenice primjerene širine za prenošenje robe.
- (2) Roba se u skladištu izlaže na način koji osigurava dovoljno slobodnog prostora za prolaz zaposlenom osoblju i kupcima kao i sredstvima za manipulisanje robom.
- (3) Roba koja se nalazi u izložbenom prostoru treba da bude istog kvaliteta kao i roba koja se nalazi u skladišnom prostoru.
- (4) Skladište mora osigurati prostor za pristup teretnih vozila, odgovarajuća transportna sredstva namijenjena za utovar i istovar.

## Član 69.

Skladište-stovarište u kojem se vrši sortiranje i pakovanje robe mora imati i posebne prostorije i opremu za te namjene:

- a) odvojen prostor za prijem robe koja će se pakovati,
- b) prostor gdje će se vršiti pakovanje,
- c) prostor u kome se odlažu gotovi proizvodi ukoliko se pakovanje vrši kao stalna djelatnost,
- d) opremu za prijem i isporuku robe i ispravnu opremu za mjerenje.

## Član 70.

- (1) Skladište-stovarište u kom se obavlja trgovina na veliko i malo, mora imati fizički odvojene prostorije za trgovinu na veliko i trgovinu na malo.
- (2) Izuzetno, trgovina na veliko i malo može se obavljati i kada nisu fizički odvojene prostorije, pod uslovom da se u tom prodajnom objektu za trgovinu na veliko i malo vodi ažurno robno knjigovodstvo i zakonom propisane evidencije vođenja trgovačke knjige.

## Član 71.

- (1) Trgovinu na veliko i poslove uvoza naftnih derivata utvrđenih zakonom o posebnom porezu koji se odnosi na naftne derivate i Odlukom o kvaliteti naftnih derivata može obavljati trgovac registrovan za tu djelatnost u prostorijama za uskladištenje i pretakanje istih (u daljnjem tekstu: terminal).
- (2) Terminal je poslovna prostorija:
  - a) izgrađena u skladu sa važećim urbanističko-građevinskim propisima i propisima o izgradnji i opremanju prostorija za zapaljive tečnosti i uskladištenju i pretakanju zapaljivih tečnosti,
  - b) koja predstavlja zasebnu tehnološku cjelinu za obavljanje djelatnosti za koju je izgrađena.
- (3) Izuzetno od odredbi stava (1) ovog člana, trgovina na veliko i uvoz naftnih derivata može se obavljati u tranzitu. Trgovinom na veliko i uvozom naftnih derivata u tranzitu mogu se baviti trgovci, koji uvoz i promet vrše za poznatog kupca u njegovo skladište, trgovci koji uvoz i promet vrše za svoje maloprodajne objekte (benzinske pumpne stanice) i druga

pravna lica koja uvoz i promet vrše za lične potrebe u procesu proizvodnje.

## Član 72.

- (1) Shodno članu 14. stav (4) Zakona o unutrašnjoj trgovini, rješenje o ispunjavanju propisanih uslova iz člana 71., donosi federalni ministar trgovine, sa rokom važenja od 12 mjeseci, odnosno sa rokom utvrđenim u Uvjeranju Federalnog ministarstva energetike, rudarstva i industrije.
- (2) Uz zahtjev za izdavanje rješenja trgovac na veliko i uvoznik naftnih derivata je dužan priložiti:
  - a) Dokaz o registraciji za obavljanje trgovine na veliko i obavljanje vanjskotrgovinskog poslovanja naftnim derivatima,
  - b) Uvjerenje Federalnog ministarstva trgovine o upisu u Jedinstvenu evidenciju preduzeća za obavljanje vanjskotrgovinskog poslovanja (EPVP),
  - c) Obavijest Federalnog zavoda za statistiku o razvrstavanju pravnog lica prema djelatnosti,
  - d) Uvjerenje Uprave za neizravno/indirektno opozivanje Banja Luka da nema dospjelih a neizmirenih obaveza na temelju indirektnih poreza, ostalih prihoda i taksi,
  - e) Izjava odgovornog lica u pravnom licu da uvoz i trgovinu na veliko naftnih derivata u tranzitu obavlja za poznatog kupca u njegovo skladište, odnosno za prodaju u svojim maloprodajnim objektima (benzinskim pumpnim stanicama), ili za lične potrebe u procesu proizvodnje,
  - f) Ukoliko trgovac koristi skladišni prostor (terminal) dužan je uz zahtjev priložiti Uvjerenje Federalnog ministarstva energije, rudarstva i industrije o ispunjavanju uslova iz člana 71. ovog pravilnika.

## 2. Prostorije u kojima se obavlja trgovina na veliko na osnovu uzoraka i u tranzitu

## Član 73.

- (1) Prostorije u kojima se obavlja prodaja robe na veliko na osnovu uzoraka ili na drugi sličan način, moraju u svom sastavu imati:
  - a) prostoriju za obavljanje administrativnih poslova i primanje poslovnih stranaka,
  - b) prostor za izlaganje uzoraka,
  - c) pomoćne prostorije za higijensko-sanitarne potrebe zaposlenog osoblja na koje se na odgovarajući način primjenjuju odredbe čl. 28. i 29. ovog pravilnika.
- (2) Prostorije iz stava (1) ovog člana moraju imati telefon.

## Član 74.

Za obavljanje trgovine na veliko u tranzitu potrebna je najmanje jedna prostorija za obavljanje administrativnih poslova i telefon, odnosno telefaks, te pomoćne prostorije za higijensko-sanitarne potrebe zaposlenog osoblja.

## V - POSLOVNE PROSTORIJE U KOJIMA SE VRŠE TRGOVINSKE USLUGE

### 1. Usluge posredovanja i prateće usluge

## Član 75.

- (1) Trgovinske usluge iz čl. 26. do 44. Zakona o unutrašnjoj trgovini, osim komisionih usluga, usluga uskladištenja, otpremanja i dopremanja robe, kontrole kvaliteta i kvantiteta robe, obavljaju se u prostorijama koje imaju potrebna sredstva i opremu (kancelarijska oprema, sredstva za komunikaciju i sl.).
- (2) Dio prostorije u kojoj se obavljaju trgovinske usluge mora biti namijenjen za primanje stranaka, ako za tu namjenu nije osigurana posebna prostorija.

#### Član 76.

U pogledu uslova, prostorija i uređaja za vršenje komisionih usluga primjenjuju se odredbe ovog pravilnika koje se odnose na prodavnice.

#### Član 77.

Prostorije u kojima se pružaju usluge uskladištenja robe moraju ispunjavati uslove koji su ovim pravilnikom propisani za skladišta i stovarišta.

#### Član 78.

Trgovci koji pružaju usluge otpremanja i dopremanja robe moraju raspolagati odgovarajućim prevoznim sredstvima i sredstvima za pravilno manipulisanje robom.

#### Član 79.

Poslovne prostorije u kojima se pružaju usluge kontrole kvaliteta proizvoda moraju u zavisnosti od vrste proizvoda biti opremljene odgovarajućom laboratorijom i uređajima, opremom i priborom za ispitivanje, odnosno utvrđivanje svojstva i kvaliteta proizvoda u skladu sa posebnim propisima.

## 2. Posebni oblici trgovinskih usluga

### 2.1. Tržnica na veliko

#### Član 80.

- (1) Tržnice na veliko su posebno organizirano i uređeno mjesto na kojem se vrše usluge prodaje i kupovine na veliko poljoprivredno-prehrambenih i drugih proizvoda iz registrovane djelatnosti, radi dalje prodaje i prerade.
- (2) Tržnica na veliko u svom sastavu mora imati:
  - a) ograđen prodajni prostor koji može biti otvoren, natkriven i zatvoren,
  - b) ureden ulaz koji omogućava nesmetanu manipulaciju robom i osoblju do mjesta prodaje,
- (3) Pod zatvorenim prostorijama se podrazumijevaju:
  - a) prostorija za izlaganje i prodaju proizvoda,
  - b) prostorije za uskladištavanje poljoprivrednih proizvoda sa odgovarajućim sredstvima za utovar, istovar i uskladištenje robe, čija površina ne može biti manja od 50 m<sup>2</sup>,
  - c) osigurana oprema i uređaji zavisno o vrsti robe koja zahtijeva temperaturni režim čuvanja,
  - d) pomoćne prostorije za higijensko-sanitarne potrebe posebno za zaposleno osoblje i stranke, izgrađene i opremljene prema odredbama čl. 28. i 29. ovog pravilnika,
  - e) poseban prostor namijenjen za odlaganje otpadaka,
  - f) parkiralište za teretna vozila,
  - g) mjerne uređaje za potrebe tržnice i svako prodajno mjesto,
  - h) priključak na javnu, električnu, vodovodnu i kanalizacijsku mrežu,
  - i) agregat za proizvodnju električne energije ako skladište drži robu za koju se koriste rashladni uređaji,
  - j) istaknut izvod iz tržnog reda,
- (4) Tržnica na veliko u svom sastavu mora imati i posebne prostorije za obavljanje administrativno-stručnih poslova u vezi sa pružanjem usluga korisnicima.

#### Član 81.

Na tržnici na veliko u pogledu firme, osvjetljenja, izgradnje i izgleda podova, zidova i stropova primjenjuju se na odgovarajući način odredbe čl. 10., 28. i 29. ovog pravilnika.

### 2.2. Tržnica na malo (pijaca)

#### Član 82.

- (1) Tržnica na malo predstavlja ureden prostor i zgrade, na kojima se obavlja prodaja poljoprivredno-prehrambenih proizvoda i druge robe u skladu sa tržnim redom i ovim pravilnikom.

- (2) Na tržnici se ne može prodavati roba koju je prema posebnim zakonima zabranjeno prodavati na tržnici.

#### Član 83.

- (1) Prodajni prostor tržnice na malo (pijace) može biti otvoren i zatvoren.
- (2) Visina zatvorenog prodajnog prostora mora biti najmanje 6 m, a iznimno može biti manja od 6 m, ali ne manja od 4 m, i to samo ako je osigurano potpuno dovodno i odvodno vještačko provjetranje (mehanička ventilacija).
- (3) Prodajni boksovi u tržnici moraju imati površinu od najmanje 4 m<sup>2</sup>.
- (4) Prodajna mjesta u otvorenom prodajnom prostoru tržnice moraju biti natkrivena krovom od odgovarajućeg tvrdog materijala koji osigurava zaštitu od atmosferskih prilika.

#### Član 84.

- (1) Kiosk lociran u organizovanom pijačnom prostoru je zatvoreni objekat izgrađen od industrijski proizvedenih elemenata montažno-demontažnog tipa.
- (2) Za tržnice-pijace kao organizovane pijačne prostore, pravno lice koje upravlja pijačnim prostorijama mora osigurati minimalno-tehničke uslove.
- (3) Kiosk se sastoji od pulta, konstrukcije za nošenje krovišta, zatvorenog prostora prodavača i lako-demontažnih elemenata za otvaranje prostora za prodaju i vrata, s tim da unutarnja visina kioska ne može biti manja od 2,2 m i slobodna površina poda od 2 m<sup>2</sup>.
- (4) Krov može biti od polikarbonata sa zaštitom od lima sa vanjske strane ili rebrastog, trapezastog lima sa termoizolacionim slojem ispod krovnog prekrivača, ili drugi sličnih industrijskih proizvedenih elemenata. Cjelokupno zatvaranje kioska može se izvesti polikarbonatom ili drugim industrijski proizvedenim elementima.
- (5) Za manipulativni prostor prodavača postavlja se drveni pod pokriven odgovarajućim podnim prekrivačem (itisonom, gumom i dr.).
- (6) Kiosk se postavlja na pripremljenu površinu koja može biti asfaltirana, betonirana, popločane ili od druge tvrde podloge pogodne za održavanje.
- (7) Kiosk mora biti priključen na električnu mrežu.

#### Član 85.

- (1) Na tržnici se obavlja prodaja slijedećih poljoprivrednih proizvoda:
  - a) voće i povrće,
  - b) mliječni proizvodi vlastite proizvodnje,
  - c) jaja,
  - d) cvijeće.
- (2) Iznimno od stava (1) ovog člana, na tržnici se može prodavati i druga roba, ako su ispunjeni uslovi za prodaju određene robe na malo, utvrđeni ovim pravilnikom i drugim propisima.

#### Član 86.

Na prostorije smještene na tržnici, koje prema odredbama ovog pravilnika predstavljaju prodavnicu, odnosno kiosk u pogledu robe koja se u njima prodaje odgovarajuće se primjenjuju odredbe ovog pravilnika propisane za prodaju u prodavnici.

#### Član 87.

Na izgradnju i izgled podova, zidova i stropova zatvorenog prodajnog prostora tržnice na malo na odgovarajući način se primjenjuju odredbe člana 16. ovog pravilnika. Pod otvorenom prodajnom prostorom tržnice na malo mora biti izgrađen od materijala otpornog na habanje.

#### Član 88.

Na tržnice na malo u pogledu firme primjenjuju se na odgovarajući način odredbe člana 10. ovog pravilnika.



## Član 89.

- (1) Tržnica na malo-pijaca mora imati:
- skladišni prostor za čuvanje proizvoda animalnog podrijetla,
  - rashladne uređaje zavisno od vrste proizvoda,
  - odgovarajući prostor za spremanje i čuvanje vaga, suncobrana i ostalog pribora kojim se služe prodavci,
  - prostor za sanitarni i veterinarski pregled namirnica,
  - poseban prostor namijenjen za odlaganje otpadaka,
  - pomoćnu prostoriju namijenjenu za higijensko-sanitarne potrebe za zaposlena lica u tržnici,
  - garderobu za smještaj odjeće i obuće,
  - odvojene pomoćne prostorije namijenjene za higijensko-sanitarne potrebe prodavača i kupaca robe,
  - priključak za javnu vodovodnu, odvodnu i električnu mrežu,
  - istaknut izvod iz tržnog reda,
  - ispravnu kontrolnu vagu dostupnu svakom potrošaču, postavljenu na vidno mjesto sa određenim oznakama čije se usluge ne smiju naplaćivati,
  - odgovarajući pristup teretnim vozilima.
- (2) Na pomoćne prostorije za higijensko-sanitarne potrebe iz stava (1) tačka f) i h) ovog člana na odgovarajući način se primjenjuju odredbe čl. 28. i 29. ovog pravilnika.

## Član 90.

- Na tržnici na malo, odnosno pijaci moraju biti izražena odvojena prodajna mjesta za trgovinu svježom ribom i svježim mesom ukoliko se predviđa prodaja navedene robe.
- Za svježnu ribu, meso, svježe mlijeko tvornički pakovano, mliječne proizvode, suhomesnate proizvode i slične proizvode moraju biti osigurani odgovarajući zatvoreni prostori (vitrina i sl.) za smještaj tih proizvoda.

## Član 91.

- Na tržnici na malo, odnosno pijaci trgovina na malo se obavlja: na prodajnim stolovima sa nadstrešnicom (tezge), odnosno klupama ili prodajnim boksovima, a može se obavljati i preko kioska, prodavnica i pokretnih prodavnica.
- Ako se trgovina na tržnici na malo obavlja preko kioska, prodavnica i pokretnih prodavnica, moraju biti ispunjeni minimalno tehnički uslovi propisani ovim pravilnikom za sve vrste prodavnica.

## Član 92.

Svaki prodajni sto, klupa ili boks mora imati ispravnu vagu ili drugi mjerni uređaj sa adekvatnim oznakama ukoliko to zahtijeva vrsta robe koja se prodaje, postavljenu na vidno mjesto.

## Član 93.

- Veličina prodajnih stolova i klupa mora imati najmanje 1,8 x 0,8 m. Gornja površina prodajnih stolova i klupa mora biti izgrađena od materijala koji se lako čisti.
- Prodajni boks mora imati površinu najmanje 4 m<sup>2</sup>.

## Član 94.

Prodajni stolovi, klupe i boksovi moraju biti postavljeni tako da između njih ostane najmanje 1,5 m slobodnog prostora za nesmetano kretanje prodavača i kupaca.

## Član 95.

Na prodajnom stolu i klupi se može klasificirati ista roba po kvalitetu, ali se mora formirati posebna cijena za svaki kvalitet i mora se odvojiti roba različitog kvaliteta.

## Član 96.

Na svakom prodajnom stolu, klupi i boksu mora biti na uočljiv način istaknuto ime i prezime prodavača odnosno preduzeća u skladu sa odredbama člana 10. ovog pravilnika.

## Član 97.

Prodavači koji prodaju mlijeko, mliječne i suhomesnate proizvode, meso i ribu, moraju imati čiste bijele kecelje, rukavice i kape.

## Član 98.

Tržnica za prodaju rabljenih proizvoda mora imati:

- poseban prostor za prodaju rabljenih proizvoda odvojen od prostora za prodaju poljoprivredno-prehrambenih proizvoda, ukoliko se prodaja obavlja u okviru jednog objekta,
- poseban prostor za odlaganje otpadaka,
- osiguran dovod higijenski-ispravne vode i higijenski urađen WC,
- istaknut izvod iz tržnog reda.

## 2.3. Trgovinski centar

## Član 99.

- U trgovinskom centru nalaze se različite vrste prodavnica, a mogu se nalaziti i drugi sadržaji kao što su npr. poslovnice banaka, poštanski uredi, ugostiteljski objekti, objekti za slobodno vrijeme te ostalo.
- Trgovinski centar mora imati:
  - najmanje pet maloprodajnih mjesta,
  - pomoćne prostorije za higijensko-sanitarne potrebe, posebno za zaposlena lica i prodavače, a posebno za kupce,
  - poseban prostor za odlaganje otpadaka,
  - priključak na vodovodnu, odnosno električnu mrežu,
  - istaknut izvod iz kućnog reda,
  - odgovarajući pristup teretnim vozilima,
  - istaknutu firmu na način utvrđen u članu 10. ovog pravilnika,
  - osvjetljenje i provjetravanje u skladu sa čl. 14. i 19. ovog pravilnika,
  - izgled podova, zidova i stropova u skladu sa članom 16. ovog pravilnika.
- Trgovinski centar u svom sastavu mora imati i posebnu prostoriju za obavljanje administrativno-stručnih poslova u vezi sa obavljanjem trgovine i pružanjem usluga.

## 2.4. Stočna pijaca

## Član 100.

- Stočna pijaca u smislu ovog pravilnika je organizovano, uređeno i tehnički opremljeno mjesto na kojem se vrši trgovina stokom.
- Na stočnoj pijaci se može vršiti trgovina stokom za koju vlasnik ima uvjerenje o zdravstvenom stanju stoke.

## Član 101.

Stočna pijaca mora ispunjavati slijedeće uslove:

- da je izgrađena na suhom prostoru koji može biti tvrdo uvaljan i nasut šljunkom ili šljakom te izveden od drugog čvrstog materijala koji se može lako čistiti i održavati, najmanje površine 300 m<sup>2</sup>,
- da je ograđen žičanom ili čvrstom ogradom, po potrebi natkriven i otkriven prostor sa vidno označenim ulazom,
- osigurana ulazna vrata za nesmetan ulaz i izlaz stoke i ulazno-izlazna vrata za kupce,
- da je osigurana rampa za utovar i istovar stoke sa vezovima za krupnu i boksovima za sitnu stoku,
- da su osigurana ulazna vrata koja osiguravaju nesmetan ulaz i izlaz stoke,
- da je osigurana ispravna vaga za vaganje stoke,
- da je osigurana posebna zatvorena prostorija (kiosk ili sl.) za administrativne poslove,

- h) da je osigurana posebna prostorija za rad nadležne inspekcije,
  - i) da je osiguran dovod sigurno ispravne vode i higijenski uređen sanitarni prostor (WC),
  - j) da je osigurano mjesto za smještaj-odmor i ishranu stoke, ako prodaja traje više od jednog dana u sedmici,
  - k) da je istaknuta firma na način iz člana 10. ovog pravilnika,
  - l) da je vidno istaknut izvod iz reda tržnice,
  - m) da se fekalne i čvrste otpadne materije odvođe, odnosno skupljaju na određenom i za to utvrđenom mjestu (zatvorene jame i sl.) u skladu sa propisima o higijensko-sanitarnim uslovima i tehničkim propisima o zaštiti čovjekove okoline.
- (2) Iznimno, od odredbe stava (1) ovog člana, ukoliko se prostorije nalaze na području uz koje nisu izgrađeni objekti i uređaji komunalne infrastrukture, moraju biti izvedene, uređene i opremljene u skladu sa odgovarajućim tehničkim normama i tehničkim propisima.
- (3) Čvrste otpadne stvari moraju se sakupljati na određenim i za to utvrđenim mjestima uz osiguranje potrebnih higijensko-sanitarnih i tehničkih uslova i redovno odstranjivati na način koji odredi nadležni organ lokalne samouprave.

#### Član 106.

Otkupna stanica mora s obzirom na vrstu robe koja se otkupljuje biti opskrbljena i odgovarajućim uređajima, opremom i priborom za:

- a) manipulaciju robom pri utovaru i istovaru,
- b) za održavanje temperaturnog režima u prostorijama za skladištenje i preradu proizvoda koji zahtijevaju taj režim,
- c) dovoljan broj vaga za mjerenje ovisno o vrstama robe.

#### Član 107.

- (1) Otkupna stanica mora imati WC s pred prostorom u kojem se nalazi umivaonik s tekućom vodom i priborom, potrebnim za održavanje higijene (sapun, papir za ruke, posuda za otpatke i sl.).
- (2) Prodavačima robe u otkupnoj stanici mora se osigurati upotreba WC.

#### Član 108.

Otkupna stanica u kojoj se obavlja otkup stoke mora imati ograđen otvoreni prostor izgrađen od odgovarajućeg materijala sa osiguranim ulazom i izlazom za stoku, kao i posebne ulaz i izlaz za osobe, vezove za stoku, te utovarno-istovarne rampe i odgovarajuće vage, uređaje za dovod zdravstveno ispravne vode za napajanje stoke.

#### Član 109.

- (1) Poslovne prostorije, otkupne stanice i otkupna mjesta na kojima se vrši otkup proizvoda i stoke moraju ispunjavati i sljedeće uslove:
- a) da je na ulaznoj strani istaknuta firma, a obavještenje o periodu i vremenu kupovine proizvoda, otkupnoj cijeni i roku plaćanja istaknuto na uočljivim i vidljivim mjestima,
  - b) da kupljene proizvode isplaćuje preko blagajne, banke ili pošte,
  - c) da nadležnom općinskom organu, najkasnije sedam dana prije početka kupovine, podnese prijavu sa podacima o adresi poslovne prostorije, otkupne stanice, odnosno otkupnog mjesta, vrsti proizvoda, otkupnoj cijeni, roku plaćanja i periodu i vremenu u kojem se vrši kupovina.
- (2) Otkup proizvoda iz člana 104. ovog pravilnika ne može se vršiti ako nadležni organ nije donio rješenje da su ispunjeni uslovi propisani ovim pravilnikom.

### VI - POSTUPAK KOJIM SE UTVRĐUJE ISPUNJAVANJE USLOVA

#### Član 110.

- (1) Ispunjenost minimalno tehničkih i drugih uslova za obavljanje trgovinske djelatnosti, u skladu sa stavom (5) člana 12. Zakona o unutrašnjoj trgovini, trgovac pravno lice nije dužan dokazivati u trenutku početka rada prodajnog objekta, odnosno fizičko lice u trenutku podnošenja zahtjeva za otvaranje trgovačke radnje, ali su ova lica dužna dostaviti ovjerenu pisanu izjavu nadležnom organu kojom potvrđuju da prodajni objekt ispunjava zakonom propisane uslove.
- (2) Izjava sadrži: podatke o davatelju izjave, podatke o poslovnom prostoru, uređajima i opremi, tekst izjave o

## 2.5. Sajmovi-vašari

### Član 102.

- (1) Priređivači sajмова, odnosno vašara uzoraka, odnosno organizatori gospodarskih izložbi moraju osigurati odgovarajuće zatvorene i otvorene prostore (sajamske, odnosno izložbene i vašarske prostore).
- (2) Otvoreni sajamski odnosno vašarski prostori moraju biti osigurani ogradom koja može biti privremenog karaktera ili čvrsta ograda, sa osiguranim ulazom i izlazom za robu.
- (3) Izlagačima robe mora se osigurati upotreba telefona i telefaksa, a za njihov boravak moraju se u sastavu sajamskog, odnosno izložbenog prostora osigurati posebne poslovne prostorije ili odgovarajući prostori, kao i pomoćne prostorije za njihove higijensko-sanitarne potrebe.
- (4) U sastavu sajamskog odnosno izložbenog prostora moraju se osigurati posebne pomoćne prostorije za higijensko sanitarne potrebe posjetilaca sajma, vašara, odnosno privredne izložbe.
- (5) Pomoćne prostorije iz st. (3) i (4) ovog člana moraju biti izgrađene i opremljene u skladu sa odredbama čl. 28. i 29. ovog pravilnika.

## 2.6. Stočni sajmovi

### Član 103.

Na stočne sajmove na odgovarajući se način primjenjuju minimalno-tehnički uslovi, što su ovim pravilnikom propisani za otkupne stanice, ako posebnim propisima nije drugačije određeno.

## 2.7. Prostorije u kojima se obavlja otkup poljoprivrednih proizvoda i stoke (otkupne stanice)

### Član 104.

- (1) Otkupna stanica je prostor u kojem se obavlja otkup poljoprivrednih proizvoda i stoke radi dalje prodaje ili prerade.
- (2) Prostor otkupne stanice iz stava (1) ovog člana čini otvoreni prostor za otkup proizvoda te zatvorene prostorije za preradu i uskladištenje proizvoda koji zahtijevaju posebne uslove skladištenja i za potrebe obavljanja administrativnih poslova.
- (3) Podne površine otkupne stanice moraju biti izvedena prema tehničkim propisima i tehničkim normama za tu vrstu građevine, tako da se s podne površine osigura odvodnja površinskih voda.
- (4) Otvoreni prostor otkupne stanice mora biti uređen na način koji omogućava njegovo lako čišćenje i održavanje.
- (5) Ukupna površina otkupne stanice ne može biti manja od 200 m<sup>2</sup>, a skladišnog prostora od 50 m<sup>2</sup>.

### Član 105.

- (1) Prostorije otkupne stanice moraju biti izgrađene, uređene, opremljene i priključene na objekte i uređaje komunalne infrastrukture i to: vodoopskrbe, odvodnje otpadnih voda i elektroopskrbu, u skladu sa tehničkim normama i tehničkim propisima.

- ispunjavaju zakonom propisanih uslova za obavljanje trgovačke djelatnosti i posljedicama koje mogu nastupiti uslijed davanja netačne izjave.
- (3) Ispunjenost uslova iz stava (1) ovog člana provjerava nadležna inspekcija svaka u okviru svoje nadležnosti, sukladno sa stavom (3) člana 14. i stavom (4) člana 16. Zakona o unutrašnjoj trgovini.

## VII - PRELAZNE I ZAVRŠNE ODREDBE

### Član 111.

Trgovci koji na dan stupanja na snagu ovog pravilnika obavljaju trgovinsku djelatnost, kao i pravna lica koja upravljaju pijačnim prostorima, dužni su uslove za obavljanje trgovine prema odredbama ovog pravilnika uskladiti u roku od šest mjeseci od dana stupanja na snagu istog.

### Član 112.

Stupanjem na snagu ovog pravilnika prestaje da važi Pravilnik o uslovima minimalno tehničke opremljenosti poslovnih prostora za obavljanje trgovine ("Službene novine Federacije BiH", br. 12/05, 60/05 i 15/08).

### Član 113.

Ovaj Pravilnik stupa na snagu osmog dana od dana objavljivanja u "Službenim novinama Federacije BiH".

Broj 01-02-802/12  
18. maja 2012. godine  
Mostar

Ministar  
**Milorad Bahilj**, s. r.

Na temelju članka 12. stavak 3) i članka 27. Zakona o unutarnjoj trgovini ("Službene novine Federacije BiH", broj 40/10), federalni ministar trgovine donosi

## PRAVILNIK

### O UVJETIMA MINIMALNE TEHNIČKE OPREMLJENOSTI POSLOVNIH PROSTORA ZA OBAVLJANJE TRGOVINE I TRGOVINSKIH USLUGA

#### I - OPĆE ODREDBE

##### Članak 1.

- (1) Ovim pravilnikom uređuju se minimalno tehnički uvjeti koje moraju ispunjavati poslovne prostorije za obavljanje trgovine i trgovinskih usluga (u daljem tekstu: prostorije), oprema i uređaji u prostorijama za obavljanje trgovine i trgovinskih usluga, uvjeti za prodaju robe izvan poslovnog prostora, te utvrđuju robe iz grupe i podgrupe roba koje se mogu prodavati u tim prostorijama.
- (2) Poslovnim prostorijama iz stavka (1) ovog članka smatraju se prostorije koje ispunjavaju propisane uvjete u pogledu tehničke opremljenosti, uvjete o sanitarno-zdravstvenoj zaštiti, zaštiti na radu, zaštiti čovjekove okoline i druge uvjete za obavljanje odgovarajuće trgovinske djelatnosti.
- (3) Izuzetno od stavka (2) ovog članka trgovinska djelatnost može se pod uvjetima utvrđenim ovim pravilnikom obavljati i na drugim prodajnim mjestima koji ne ispunjavaju uvjete iz stavka (2) ovog članka (tezge, otvoreni prostori i drugo).
- (4) Poslovne prostorije u kojima se obavlja promet robe, za čiji su promet uvjeti propisani posebnim propisima, moraju pored uvjeta propisanih ovim pravilnikom ispunjavati i uvjete iz tih propisa u skladu sa člankom 12. st. (2) i (4) Zakona o unutarnjoj trgovini.

##### Članak 2.

- (1) Poslovne prostorije prema odredbama ovog pravilnika su:
  - a) prostorije u kojima se obavlja trgovina na malo,
  - b) prostorije u kojima se obavlja trgovina na veliko,
  - c) skladišta i stovarišta u kojima se obavlja trgovina na veliko i trgovina na malo i

- d) prostorije u kojima se pružaju trgovinske usluge.
- (2) Prodaja robe izvan poslovnih prostorija (prodavaonica), sukladno članku 8. Zakona o unutarnjoj trgovini (u daljnjem tekstu: Zakona), je oblik trgovine na malo kada se prodaja robe i/ili usluga obavlja na neki od sljedećih načina: na štandovima, stolovima i u boksovima na tržnicama na malo, na štandovima i stolovima izvan tržnica na malo, putem kioska, pokretnom prodajom, prodajom na daljinu (prodaja putem kataloga, TV prodaja, prodaja putem interneta, prodaja putem telefona), direktna prodaja putem posrednika, prodaja putem automata, prigodna prodaja (sajmovi, izložbe i sl.).

##### Članak 3.

- (1) Odredbe ovog pravilnika u pogledu uvjeta za obavljanje trgovine odnose se na pravne i fizičke osobe, koje kao registrirani trgovci obavljaju trgovinu ili trgovinske usluge, kao i pravne i fizičke osobe iz članka 2. stavak (3) Zakona.
- (2) Odredbe ovog pravilnika odnose se i na pravne i fizičke osobe koje upravljaju i održavaju tržnice na malo i tržnice na veliko, kao i na organizatore sajмова.

##### Članak 4.

- (1) Poslovne prostorije za obavljanje trgovinske djelatnosti moraju zadovoljavati normative utvrđene građevinskim, urbanističkim, tehničkim, sanitarnim, protivu požarnim i drugim propisima koje utvrđuju nadležni organi.
- (2) Prostorije moraju biti izgrađene na mjestu na kojem je, s obzirom na način obavljanja trgovine ili usluge, osigurana nesmetana i racionalna manipulacija robom na način da je osiguran prilazni put vozilima ili osoblju do prodajnog mjesta ili skladišta.

##### Članak 5.

- (1) Prostorije s površinom od 1.200 m<sup>2</sup> i većom, moraju imati odgovarajuće parkiralište.
- (2) Prostorije iz stavka (1) ovog članka moraju imati odgovarajuće uređaje i opremu za utovar i istovar robe kao i druge odgovarajuće uređaje i opremu potrebnu za manipulaciju robom.
- (3) Prostorije moraju biti izgrađene, uređene, opremljene i priključene na objekte i uređaje komunalne infrastrukture i to: vodoopskrbe, odvođenje otpadnih voda i elektroopskrbu, sukladno tehničkim normama i tehničkim propisima.
- (4) Iznimno, od odredbe stavka (3) ovog članka, ukoliko se prostorije nalaze na području uz koje nisu izgrađeni objekti i uređaji komunalne infrastrukture, moraju biti izvedene, uređene i opremljene sukladno odgovarajućim tehničkim normama i tehničkim propisima.
- (5) Otpadne materije moraju se sakupljati na određenim i za to utvrđenim mjestima, uz osiguranje potrebnih zdravstveno-tehničkih uvjeta i redovno odstranjivati na način koji odredi nadležni organ lokalne samouprave.

##### Članak 6.

Prostorije moraju biti izgrađene, uređene i opremljene sukladno tehničkim normama i tehničkim propisima kojima se sprječava štetan utjecaj okoline koji može uticati na zdravstvenu ispravnost i kakvoću roba u prostoriji.

## II - POSLOVNE PROSTORIJE U KOJIMA SE OBAVLJA TRGOVINA NA MALO

### 1. Prodavaonice

#### 1.1. Zajedničke odredbe

##### Članak 7.

Prodavaonica u smislu odredaba ovog pravilnika je prostorija u kojoj se obavlja trgovina na malo od najužeg do najšireg izbora robe široke potrošnje, a u kojoj je prodaja robe organizirana tako da radnici koji neposredno obavljaju trgovinu u prodavaonici